

Directeur de la Formation Continue



Pr. Pierre Jonathan BIKANDA

- ◆ Diplômé de l'IEP Lyon et du CESMA-MBA/EMLYON;
- ◆ Docteur en Marketing et analyse des comportements socio-économiques;;
- ◆ Docteur en Sciences Sociales, option socio-anthropologie (UCAC/ICY);
- ◆ Plus de 30 années d'expérience dans l'enseignement universitaire et la formation professionnelle, et dans la consultation au plan national et international;
- ◆ Il a été le promoteur et coordonnateur de la filière "Commerce et distribution"(1999-2006) de l'UCAC;
- ◆ Depuis mars 2013 il est en charge de la mise sur pied, l'organisation, l'animation et le développement de la formation continue au sein de l'UCAC, dont il est le premier directeur.



Accompagner les cadres et dirigeants vers l'excellence

L'UCAC/ICY en Bref

L'Université Catholique d'Afrique Centrale (UCAC), Institut Catholique de Yaoundé (ICY), est une institution privée d'enseignement supérieur fondée en 1991 par l'Association des Conférences Episcopales de la Région d'Afrique Centrale (ACERAC, équivalent religieux de la CEMAC) elle est dirigée par le Prof. Abbé Jean-Bertrand SALLA, Recteur.

L'UCAC compte 05 campus (Ekounou, Nkolbisson et Messa à Yaoundé, Douala et Pointe Noire) et 07 établissements :

- La Faculté de Philosophie
- La Faculté de Théologie
- La Faculté de Sciences Sociales et de Gestion
- Le Département de droit canonique
- L'Ecole des sciences de la santé
- L'Institut Supérieur des Technologies d'Afrique Centrale
- La Formation Continue



Au service de la vérité et de la justice

FORMATION CONTINUE- UCAC

Téléphone +237 661 622 140

+237 699 98 49 14

+237 699 596 346

+237 690 253 442



FORMATION CONTINUE

Certification Universitaire Professionnelle (CUP)

MARKETING SPORTIF



*FC-UCAC, pour une élite
africaine qui sème dans une
Afrique qui s'aime*

Le Marketing sportif est l'ensemble des principes et stratégies du marketing appliqués au domaine du sport. Il concerne à la fois les produits, les services et les organisations. Il s'agit pour les clubs et autres entités sportives de diversifier leurs revenus grâce à une activité annexe, gérée en parallèle de la simple représentation sportive (sponsoring, création distribution d'équipements sportives etc.). L'idée est de proposer des produits avec une déclinaison sportives.

◇ Débouchés professionnels

Les débouchés dans le marketing sportif sont nombreux et s'inscrivent dans le cadre des « métiers du marketing sportif »

- Chef de marché dans le sport
- Chef de produit sport
- Responsable Marketing opérationnel du sport
- Chef de projet événementiel sportif
- Chargé d'étude sport

◇ Objectifs de la formation

Les entreprises du sport doivent adapter leur offre à un environnement mondialisé et fortement concurrentiel requérant de nouvelles compétences et en se positionnant face à de nouveaux entrants.

Cette formation vise à permettre aux professionnels du domaine sportif de se préparer aux exigences des métiers du sport.

◇ Organisation des enseignements

Le certificat Universitaire Professionnel- Marketing sportif comprend 40 heures. Les cours se déroulent sur les sites de Yaoundé (campus d'Ekounou) et Douala (Collège Libermann)

Horaires : 8h-13h et 15h-20h



Date limite de dépôt des dossiers :

07 Février 2020

◇ Programme

- Notre programme CUP-Marketing sportif, d'une durée de 40H, s'articule autour des 05 modules suivants:
- Module 1: principes de base du Marketing
- Module 2: The evolution of sports marketing (module en anglais)
- Module 3: The evolution of a global brand and strategy of the social business and territorial conquest (module en anglais)
- Module 4: Montage de projet
- Module 5: éthique professionnelle
- Projet professionnel de fin de formation (projet mené pour le compte d'une entreprise du sport et présenté devant un jury de professionnel)

◇ Constitution du dossier

- ⇒ Copies certifiées conformes acte de naissance, CNI, Diplôme (Bac+ 2 minimum)
- ⇒ Attestation de travail
- ⇒ CV
- ⇒ Lettre de motivation
- ⇒ Certificat de santé

Dates de formation :

Yaoundé: 17 au 21 Février 2020

Douala : 20 au 24 Février 2020