



L'UCAC/ICY EN BREF

L'Université Catholique d'Afrique Centrale (UCAC), Institut Catholique de Yaoundé (ICY), est une institution privée d'enseignement supérieur fondée en 1991 par l'Association des Conférences Episcopales de la Région d'Afrique Centrale (ACERAC, équivalent religieux de la CEMAC). Elle est dirigée par le Révérend Père Pr Thomas Bienvenu TCHOOUNGUI, Recteur.

L'UCAC compte 05 campus (Ekounou, Nkolbisson et Messa à Yaoundé, Douala, Pointe Noire, Bangui et Moundou) et onze (11) établissements :

- La Faculté de Philosophie ;
- La Faculté de Théologie ;
- La Faculté de Sciences Sociales et de Gestion ;
- La Faculté des Sciences Juridiques et Politiques ;
- Le Département de Droit Canonique ;
- L' Ecole des Sciences de la Santé ;
- L' Institut UCAC-ICAM ;
- La Formation Continue ;
- L'Institut Supérieur d'Agronomie d'Afrique Centrale ;
- L'Institut Supérieur de pédagogie d'Afrique Centrale ;
- L'Institut Supérieur des Sciences Vétérinaires d'Afrique Centrale



**Pr. NKOULOU
NKOULOU Zozo**

DIRECTEUR DE LA FORMATION CONTINUE UCAC
Enseignant Chercheur à l'Université catholique d'Afrique centrale
Consultant en Développement et Management des projets en Afrique, Gestion des Organisations & Partenariats Public-Privé.

Tel : (237) 675 302 541 / (+237) 694 248 398

CONTACTS DFC-UCAC

Référent	M. ONAMBELE ATANGANA Côme Pascal	M. ATANGANA FUDA Christophe
Tél	+237 694 732 910	+237 658 850 329
Courriel	formationcontinue@ucac-icy.net	
Site	www.ucac-icy.net/formation-continue/	



EXECUTIVE EDUCATION



CUP

Certification Universitaire Professionnelle

**MARKETING DIGITAL
ET COMMUNITY
MANAGEMENT
(CUP-DSAN)**

CERTIFICAT UNIVERSITAIRE PROFESSIONNEL MARKETING DIGITAL ET COMMUNITY MANAGEMENT

Public cible

- Professionnels du marketing et de la communication souhaitant actualiser leurs compétences et intégrer les dernières tendances du digital
- Community managers en exercice désirant approfondir leurs connaissances et maîtriser les outils de gestion de communauté
- Entrepreneurs et chefs de projet souhaitant développer leur présence en ligne et optimiser leur stratégie digitale
- Étudiants et jeunes diplômés souhaitant se spécialiser dans les métiers du digital et du community management
- Personnes en reconversion professionnelle intéressées par les opportunités offertes par le marketing digital, etc.

Prérequis

Aucun prérequis technique exigé, mais une familiarité avec les outils digitaux est un atout.

Format

Hybride (en présentiel au campus de l'UCAC et en distanciel)

Projet tutoré

Chaque auditeur développera, au cours de la formation, un projet en conditions réelles, en développant une stratégie marketing digitale complète, de la conception à l'évaluation des performances, sous la supervision d'un encadreur professionnel et, présentera au jury, un dossier complet.

Masterclass prévues

Des sessions exclusives animées par des experts en marketing digital et en community management permettront d'approfondir certaines thématiques clés et de découvrir les tendances du domaine.

Objectif général

L'objectif général de cette formation est de doter les participants des compétences et des connaissances nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing efficaces, tout en construisant et en gérant des communautés en ligne engagées et fidèles.

Objectifs spécifiques

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Développer des stratégies de marketing digital efficaces
- Gérer et animer une communauté en ligne
- Mettre en œuvre les outils de création de contenu et de gestion de réseaux sociaux
- Suivre et analyser les performances des campagnes digitales

Méthode pédagogique

- Apports théoriques : Cours interactifs, analyses de tendances et études de cas
- Exercices pratiques : Travail sur des campagnes réelles et projets concrets
- Études de cas : Analyse de stratégies digitales réussies
- Travail en groupe : Simulations et challenges pour favoriser la créativité et l'apprentissage collaboratif

Contenu prévisionnel

La formation porte sur cinq (05) modules séquencés éventuellement en sous-modules :

- Module 1 : Fondamentaux du marketing (concepts clés, segmentation, positionnement)
- Module 2 : Marketing digital (SEO, SEA, publicité en ligne, stratégie d'acquisition)
- Module 3 : Conception des visuels (création graphique, outils et logiciels de design)
- Module 4 : Community management (animation de communauté, engagement, modération)
- Module 5 : Dernières tendances en marketing digital (influence marketing, intelligence artificielle et automatisation, analyse de performance)



Profils des intervenants

Un corps enseignant compétent et diversifié, comprenant :

- Les Enseignants permanents et les enseignants associés de l'UCAC experts en marketing digital et en community management
- Les professionnels du digital (consultants, chefs de projet, experts en marketing et community managers)
- Les Conférenciers internationaux et professeurs invités des écoles partenaires

Ressources pédagogiques

- Plateforme en ligne avec supports de cours et vidéos pédagogiques
- Études de cas et benchmarks des meilleures stratégies digitales
- Outils professionnels pour la gestion et l'analyse des réseaux sociaux

Constitution du dossier

- Copies certifiées conformes de l'acte de naissance, de la carte d'identité nationale (CNI), du Baccalauréat et autres diplômes ;
- Curriculum Vitae et lettre de motivation ;
- 4 photos 4x4 ;
- 20 000 FCFA de frais de dossier

Durée de la formation	Coût de la formation (par an)	Date de début de la formation
6 MOIS	750 000 FCFA	MARS 2025