UNIVERSITE CATHOLIQUE D'AFRIQUE CENTRALE
Institut Catholique de Yaoundé
BP 11628 - YAOUNDÉ (Cameroun)
☎ (237) 222 30 55 05 - Fax (237) 222 30 55 01

Yaoundé le, 21 JUIL 2025

AVIS DE RECRUTEMENT Á L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE D'AFRIQUE CENTRALE

Le **Rectorat de l'Université Catholique d'Afrique Centrale/Institut Catholique de Yaoundé**, recherche pour les besoins d'enseignements, à compter de **l'année académique 2025 - 2026**, des enseignants dans les spécialités ci-après :

1. FACULTÉ DE THÉOLOGIE

- **Filière Morale (1 enseignant associé)**

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Morale et problèmes psychologiques (Master Morale)	28	1	Doctorat en Théologie + Master ou Doctorat en Psychologie
Psychologie pastorale (Master Pastorale)	14	2	

- **Filière Bible (2 enseignants associés)**

Enseignant associé n°1

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Le Pentateuque (Licence I) Les prophètes (Licence II) Septante/Qumran/Inter testament (Master)	28 28 28	1 2 1	Doctorat en Théologie Biblique

Enseignant associé n°2

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Critique textuelle de l'Ancien Testament	28	1	Doctorat en Théologie Biblique
Les confessions chez Jérémie	28	2	

2. FACULTE DE SCIENCES SOCIALES ET DE GESTION

- **Licence en comptabilité et Finance (LICOFI)**

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Déontologie du métier comptable	12h	6	Expert-comptable ou Expert consultant avec une expérience avérée dans l'enseignement
Inférence statistique	20h	6	Doctorat (PhD) en mathématiques ou Ingénieur statisticien avec une expérience avérée dans l'enseignement

- **Licence en Informatique de Gestion (LIG)**

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Intelligence artificielle : concepts de base et outils	30	1	Ingénieur ou Doctorat (PhD) en Informatique Au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire
Pratique de la programmation orientée en C++	30	2	Ingénieur ou Doctorat (PhD) en Informatique Au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire
Bases de la comptabilité bancaire	24	2	Expert-comptable ou Expert consultant Au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire

- **Master en comptabilité et Finance d'entreprise (MCFE)**

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Analyse financière approfondie	36	3	Doctorat (PhD) en finance ou Expert financier avec une expérience avérée dans l'enseignement
Ingénierie financière	36	3	Doctorat (PhD) en finance ou Expert financier avec une expérience avérée dans l'enseignement
Outils d'analyse des données	24	4	Doctorat (PhD) en gestion ou Ingénieur statisticien avec une expérience avérer dans l'enseignement

- **Master en Comptabilité-Fiscalité – Audit (MCFA)**

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Conventions fiscales internationales	24	3	Conseil fiscal ou Inspecteur des impôts avec une expérience avérée dans l'enseignement
Audit financier 2	36	3	Expert-Comptable ou Expert consultant avec une expérience avérée dans l'enseignement

- **Master in Financial Economics and Banking (MFEB)**

Name of Course	Certificate/Required Profile	Grade	Semester	N° of hours
Advanced Micro-Economics	PhD in Economics	Senior Lecturer	1st Semester	36
Advanced Macro-Economics	PhD in Economics	Senior Lecturer	2nd Semester	36
Financial Markets and its Instruments 1 &2	PhD in finance	Senior Lecturer/Assistant	1st Semester	36
Theory of Finance	PhD in finance	Senior Lecturer	2nd Semester	36
Principle of Insurance	PhD in finance or Masters with proven professional experience	Senior Lecturer	1st Semester 3rd Semester	24
Data Analysis	PhD in mathematics	Senior Lecturer	3rd Semester	36

- **Master en Marketing et Stratégie (MMS)**

Matières	Volume horaire	Semestres	Profils
Marketing international et Management interculturel	25	1	Marketing/Management
Technique de la rédaction et de soutenance de mémoire	20	2	Marketing/Management
Marketing de luxe	25	2	Marketing
Marketing event mangement	--	2	Marketing/Management
Stratégies de communication 360	25	2	Communication
Pilotage du processus de vente	25	2	Ventes
Stratégie du marketing numérique	25	2	Marketing digital
Technologies du marketing digital	25	2	Marketing digital
Marketing digital et mobile marketing	18	1	Marketing digital
Technique de la recherche en MMS	20	2	Marketing/Management

3. FACULTE DE SCIENCES JURIDIQUES ET POLITIQUES

- **Master 2 « Communication et Marketing Politique »**

Matières	Volume horaire	Semestre	Profils
Sémiotique politique	30	1	-PhD en sciences de l'information et de la communication -Expérience en journalisme politique
Analyse du discours politique et institutionnel	30	2	-PhD en sciences de l'information et de la communication -Expérience en journalisme politique
Stratégies de *campaigning* politique	30	2	-PhD en sciences de l'information et de la communication -Expérience en *campaigning* politique
Politique et réseaux sociaux	30	2	-PhD en sciences de l'information et de la communication -Expérience en communication politique
Pratique du markéting politique	30	2	-PhD en sciences de l'information et de la communication -Expérience en marketing politique
Pratique de la communication politique	30	2	-PhD en sciences de l'information et de la communication -Expérience en communication politique

Composition du dossier :

- Une lettre de candidature adressée au Recteur de l'UCAC
- Une copie de l'acte de naissance et une copie de la carte d'identité nationale
- Un extrait de casier judiciaire n°3 datant de moins de trois mois
- Un CV complet
- Une copie de tous les diplômes et certificats obtenus
- Tout document justifiant l'ancienneté dans l'enseignement ou la profession ainsi que les différentes productions scientifiques et techniques.

Date limite de dépôt des dossiers : **19 septembre 2025**
Lieu de dépôt des dossiers : **Uniquement au Secrétariat du Vice-Recteur, au campus d'Ekounou.**

21 JUIL 2025

INSTITUT CATHOLIQUE D'AFRIQUE CENTRALE
LE RECTEUR
B.P. 11628 Yaoundé
CAMEROUN

Abbé Pr Thomas Bienvenu TCHOUNGUI
Recteur