UNIVERSITE CATHOLIQUE D'AFRIQUE CENTRALE
Institut Catholique de Yaoundé
BP 11628 - YAOUNDÉ (Cameroun)
☎ (237) 222 30 55 05 - Fax (237) 222 30 55 01

Yaoundé le, 03 AOUT 2026

AVIS DE RECRUTEMENT Á L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE D'AFRIQUE CENTRALE

Le **Rectorat de l'Université Catholique d'Afrique Centrale/Institut Catholique de Yaoundé**, recherche pour les besoins d'enseignements, à compter de **l'année académique 2026 - 2027**, des enseignants dans les spécialités ci-après :

1. FACULTÉ DE THÉOLOGIE

- **01 enseignant associé**

Filière	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Classe/Semestres
Histoire de l'Église	Doctorat en Histoire de l'Église	Introduction à l'histoire de l'Église et à l'Antiquité Chrétienne	28 heures	1er semestre/Licence 1
		Histoire de l'Église aux temps modernes et contemporains	42 heures	2e semestre/Licence 3
		Séminaire en Master Histoire : le concile de Constantinople	28 heures	2e semestre/Master 1
		Séminaire en Master Histoire : le concile de Constantinople	28 heures	1er semestre/Master 2

2. LA FACULTE DE PHILOSOPHIE

Statuts	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Classe/Semestres
Associé	Docteur en linguistique	Introduction à la linguistique générale	30 heures	L1/2e semestre
Associé	Professionnel	Langue des Signes Française	30 heures	L1, L2, L3, M1/1er et 2e semestre
Associé	Professionnel	Initiation au braille	30 heures	L1, L2, L3, M1/1er et 2e semestre
Associé	Ingénieur/Professionnel	Agriculture et transition écologique	30 heures	L3/2e semestre
Associé	Docteur en sciences de l'éducation	Problèmes d'évaluation I	30 heures	L3/2e semestre
Associé	Docteur en Psychologie/Sciences de l'éducation	Psychologie des apprentissages	30 heures	M1/2e semestre
Associé	Professionnel/enseignant d'université	Introduction à la comptabilité générale	30 heures	L1/2e semestre
Associé	Professionnel/enseignant d'université	Comptabilité 2	30 heures	L2/2e semestre
Associé	Docteur en Psychologie	Psychologie de l'enfant	30 heures	L2/2e semestre
Associé	Docteur en Psychologie	Psychologie de l'éducation	30 heures	L2/2e semestre
Associé	Docteur en psychanalyse/psychologie	Introduction à la psychanalyse	30 heures	L2/2e semestre
Associé	Docteur en Anthropologie	Anthropologie de l'éducation	30 heures	L2/2e semestre
Associé	Docteur en Management	Management des organisations	30 heures	M1/1er semestre

Associé	Docteur en Sciences de l'éducation	Problèmes d'évaluation 2	30 heures	M1/1er semestre
Associé	Docteur en Sciences de l'éducation	Problèmes d'inclusion scolaire	30 heures	M1/1er semestre
Associé	Docteur en Sciences sociales/Philosophie/Sciences de l'Éducation	Développement durable et éducation	30 heures	M2/1er semestre
Associé	Docteur en Sciences de l'éducation	Méthodologie quantitative en éducation	30 heures	M2/2e semestre
Associé	Docteur en administration/Management de l'éducation	Décentralisation et éducation	30 heures	M2/1er semestre
Associé	Docteur en Sciences de l'éducation/Inspecteur régional ou national en éducation (Base ou secondaire)	Supervision pédagogique	30 heures	M2/1er semestre
Associé	Docteur en administration/management de l'éducation/Professionnel	Technologie et ingénierie éducative : élaboration des curricula	30 heures	M2/1er semestre
Associé	Docteur en Psychologie des organisation/ Sciences de l'éducation	Comportement organisationnel	30 heures	M2/1er semestre

3. DEPARTEMENT DE DROIT CANONIQUE

Statut	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Docteur en droit Canonique Licence en Lettres Anciennes	Latin 1	30 heures	1er semestre
Associé	Docteur en Droit canonique (spécialisé en Droit pénal de l'Église)	Procédure pénale Séminaire de droit canonique : *Delicta graviora* près le Dicastère pour la Doctrine de la foi	20 heures 20 heures	2e semestre

4. FACULTE DE SCIENCES SOCIALES ET DE GESTION

- **Licence en Économie de Gestion**

Statuts	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Inspecteur de Finances (Régie financière).	Finances publiques	20 heures	2e semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Analyse et études de marché	20 heures	2e semestre
Associé	Docteur en sciences économiques justifiant d'au moins années d'expérience dans l'enseignement supérieur ; ou professionnel titulaire d'un Master, disposant d'une expérience pratique dans l'accompagnement des projets d'agro-business.	Économie rurale et professionnalisation de l'agriculture	30 heures	1er semestre
Associé	Docteur en sciences économiques maitrisant les problématiques liées à l'intelligence artificielle.	Économie du numérique et Intelligence artificielle	30 heures	1er semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Gestion des stocks et des approvisionnements	20 heures	1er semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur ; ou Expert-comptable ; Professionnel du secteur bancaire titulaire d'un Master en comptabilité.	Plan Comptable des Établissements de Crédit (PCEC)	20 heures	2e semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion ou en sciences économiques exerçant dans le secteur des assurances ; ou Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un Master en finance ou en économie.	Principes de l'assurance	20 heures	2e semestre
Associé	Docteur en droit exerçant dans le secteur des assurances ; ou Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un Master en droit.	Droit de l'assurance	20 heures	2e semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur ; ou Expert-comptable ; Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un Master en comptabilité.	Plan Comptable de la Confédération Interafricaine des Marchés d'Assurances (CIMA)	20 heures	2e semestre

- **BACHELOR IN MANAGEMENT AND ECONOMICS**

Statuts	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Adjunct Lecturer	PhD in Economics specialized in Agriculture or Executive of the Ministry of Agriculture with a Master's degree and practical experience in supporting agribusiness projects.	Rural Economy and Agriculture Professionalization	20 heures	2e semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Economics specialized in insurance or an insurance professional holding a Master's degree.	Principles of Insurance	20 heures	1er semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Economics specialized in Artificial Intelligence.	Artificial Intelligence for Economics and Management	30 heures	2e semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Economics specialized in Quantitative Techniques.	Data Science Applied to Finance-Stata	30 heures	2e semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Law or a professional Banker with a Master degree in Law.	Banking Law	20 heures	2e semestre

- **LICENCE EN MARKETING – COMMUNICATION – VENTE**

Statuts	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Professeur en Marketing et Management.	Introduction au commerce et la distribution en Afrique	30 heures	5e semestre
Associé	Professeur en Marketing et Management.	Système d'information Marketing	20 heures	3e semestre
Associé	Docteur en Marketing Stratégique justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Technique de prospection	20 heures	3e semestre
Associé	Docteur en Marketing Stratégique justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Prévision de vente	30 heures	6e semestre

- **LICENCE EN MANAGEMENT, AUDIT ET CONTROLE**

Statut	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Docteur en informatique ou ingénieur en informatique justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Excel avancé	20 heures	5e semestre
Associé	Docteur en informatique ou ingénieur en informatique justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Introduction à l'Intelligence Artificielle	30 heures	5e semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Initiation à la planification en entreprise	20 heures	5e semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion ; ou Professionnel titulaire d'un Master en commerce et markéting, justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Technique de négociation	20 heures	5e semestre

- **LICENCE EN COMPTABILITE – FINANCE**

Statut	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Docteur en droit ; ou juriste en droit privé, en droit des affaires ou en cyberdroit ; ou Expert ou consultant en protection des données ou en cybersécurité justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Droit du numérique	12 heures	3e semestre
Associé	Expert-comptable ; ou Professionnel du secteur bancaire et de la microfinance justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Introduction à la comptabilité dans les EBL	12 heures	3e semestre
Associé	Docteur en sciences de gestion ; ou Cadre d'entreprise titulaire d'un master ; ou Expert ou consultant en stratégie d'entreprise justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Management des organisations	30 heures	3e semestre
Associé	Ingénieur en machine learning ou Data scientist.	Fondamentaux de l'Intelligence Artificielle	20 heures	4e semestre
Associé	Consultant en transformation digitale ; ou Expert du secteur public (MINPOSTEL ou ART) ; ou Docteur en sciences économiques, enseignant-chercheur en économie industrielle.	Economie du numérique	12 heures	5e semestre
Associé	Expert-comptable ; ou Ingénieur informatique ; ou Professionnel en système d'information justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Comptabilité informatisée en environnement ERP	20 heures	6e semestre

- **MASTER EN COMPTABILITE – FISCALITE – AUDIT ET MASTER EN COMPTABILITE – FINANCE D'ENTREPRISE**

Statut	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Docteur en droit ; ou Juriste en droit privé ou en droit des affaires justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Restructuration et droit des entreprises en difficultés	36 heures	2e semestre
Associé	Data analyst ; ou Consultant en business intelligence ; ou Professionnel des systèmes d'information.	Business Intelligence et power BI	24 heures	3e semestre
Associé	Ingénieur financier ; ou Analyste en fusion acquisition ; ou Consultant en Corporate finance.	Modélisation financière	24 heures	3e semestre
Associé	Expert-comptable ; ou Auditeur sénior ; ou Inspecteur d'État (cadres CONSUPE).	Audit dans les secteurs spécifiques	15 heures	3e semestre
Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Intelligence artificielle appliquée à la finance	15 heures	3e semestre

- **MSC IN FINANCIAL ECONOMICS AND BANKING**

Statut	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Adjunct Lecturer	PhD in Management.	Insurance Economics and Risk Management Strategies	24 heures	1er semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Information System.	Digital Marketing for Banking	15 heures	1er semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Information System.	Financial Technology and Digital Transformation	15 heures	1er semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Management.	Advanced Strategic Management	24 heures	2e semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Law.	AML/CFT Compliance and Financial Crime Prevention (AML-Anti-money laundering/CFT-Combating the Financing of Terrorism)	15 heures	2e semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Information System.	AI Tools for Banking and Finance	36 heures	3e semestre
Adjunct Lecturer	PhD in Finance.	Derivatives and Financial Risk Management	36 heures	3e semestre

- **MASTER EN BANQUE – FINANCE – ASSURANCE**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volume horaire	Semestres
Associé	Docteur en droit ; ou Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un diplôme de niveau BAC+5, justifiant d'au moins cinq années d'expérience.	Droit du contrat d'assurance	24 heures	1er semestre
Associé	Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un diplôme de niveau BAC +5, justifiant d'au moins cinq années d'expérience.	Marketing de l'assurance	24 heures	2e semestre
Associé	Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un diplôme de niveau BAC +5, justifiant d'au moins cinq années d'expérience.	Produits d'assurance vie et non vie	24 heures	3e semestre

Associé	Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un diplôme de niveau BAC +5, justifiant d'au moins cinq années d'expérience.	Aspect actuariel des normes de solvabilité	15 heures	3e semestre
Associé	Docteur en mathématiques ou Professionnel du secteur des assurances titulaire d'un diplôme de niveau BAC+5	Mathématique actuarielle des assurances vie et non vie	24 heures	3e semestre
Associé	Docteur en informatique ; ou Ingénieur en informatique, disposant d'une expérience avérée en reporting, ERP ou en outils de business intelligence (Power BI, Excel	Business Intelligence et Power BI	24 heures	3e semestre

- **MASTER EN MANAGEMENT ET SYSTEME D'INFORMATION**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Data engineering et pipeline des données	24 heures	2e semestre
Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Ingénierie des données et Architecture Big Data	24 heures	2e semestre
Associé	Doctorat/PhD en Sciences de gestion disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Management Stratégique	24 heures	3e semestre
Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Principe de manipulation des données	15 heures	2e semestre

Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	NoCode et Autonomisation	24 heures	3e semestre
Associé		Cloud Computing	24 heures	3e semestre
Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Stratégies des SI et Digitalisation	24 heures	3e semestre
Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Étude des risques	15 heures	3e semestre
Associé	Docteur en Informatique ; ou Ingénieur informaticien disposant d'une expérience avérée dans le domaine.	Pilotage stratégique par la donnée	15 heures	3e semestre

- **MASTER EN AUDIT ET CONTROLE DE GESTION**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Docteur en Informatique, ou Ingénieur en informatique, disposant d'une expérience avérée en reporting, ERP ou en outils de business intelligence (Power BI, Excel Avancé).	Business Intelligent	24 heures	3e semestre
Associé	Expert-Comptable ; ou Docteur en science de gestion justifiant d'au moins 3 années d'expérience dans l'enseignement supérieur.	Design organisationnel et restructuration organisationnelle	24 heures	3e semestre

- **BACHELOR IN MANAGEMENT AND ECONOMICS**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volume horaire	Semestres
Permanent Teacher	PhD in Maths or Statistics with a proficiency level in English: all the courses are taught in English. PhD in Economics with a proficiency level in English: all the courses are taught in English.	Elements of Economics	30 heures	1er semestre-BME1
		Micreconomics 1	30 heures	1er semestre-BME2
		Mathematics: Elements of linear algebra	30 heures	1er semestre-BME1
		Probability and Statistics	30 heures	1er semestre-BME2
Permanent Teacher	PhD in Economics with a proficiency level in English: all the courses are taught in English.	Macroeconomics 1	30 heures	2e semestre-BME2
		Micreconomics 2	30 heures	2e semestre-BME2
		Economic Policy	30 heures	2e semestre-BME3
		Econometrics	30 heures	2e semestre-BME3

- **MASTER MARKETING ET STRATÉGIES**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volume horaire	Semestres
Associé	Économiste ou Expert en géopolitique, avec Doctorat/Ph D en relations internationales justifiant d'une expertise reconnue en enjeux géopolitiques affectant les marchés africains (commerce, investissement, intégration régionale)	Géopolitique, Économie internationale et Marchés africains	24 heures	1er semestre
Associé	- Docteur en Marketing/Data Science/Management Système d'Information *ou* - Ingénieur Data/BI justifiant d'une expertise en outils (Tableau, Power BI, SQL), Customer analytics, data-driven marketing. - Minimium 7-10 ans d'expérience opérationnelle en marketing analytics et BI.	Business intelligence	15 heures	2e semestre

Associé	- Praticien senior titulaire d'un EMBA/MBA en Management/Stratégies d'entreprise ou transformation digitale. - Minimum 10 - 15 ans en postes de direction (DG, DG adjoint, Directeur marketing ou Responsable de la transformation digitale).	Data Strategy	15 heures	2e semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Marketing ou Ingénieur Data + MBA en Marketing. - Professionnel du Marketing (Directeur Marketing, Directeur commercial ou Consultant senior) maîtrisant les systèmes CRM, les outils digitaux, l'analyse de données et la business intelligence appliquée au marketing. - Expérience opérationnelle CRM de 7 à 10 ans (Salesforce, Hubspot, outils de marketing automation).	Systèmes d'Information Marketing, CRM	24 heures	2e semestre
Associé	- Doctorat/PhD en Marketing, ou MBA en Management sportif - Professionnel senior du marketing et gestion du sport + minimum 10 ans d'expérience en marketing des événements sportifs. Une connaissance de marché sportif africain et régional sera privilégiée.	Marketing sportif	36 heures	3e semestre
	- Doctorat /PhD en Marketing/Communication sociale - Consultant en communication publique et sociale ou Spécialiste	Marketing et Communication Sociale	24 heures	2e semestre

	marketing maîtrisant les stratégies de changement de comportement. - Une expérience minimum de 10 ans dans le secteur des ONG, et organisations internationales (OMS, UNICEF, PNUD...) en Afrique centrale sera déterminante.			
Associé	- Doctorat /PhD en Marketing/Stratégie/Développement Durable + minimum de 6-8 ans d'expérience en stratégies durables et reporting ESG (GRI, SASB, TCFD) - Directeur Marketing, Directeur RSE ou Chief Sustainability Officer justifiant d'une expertise en green marketing, communication responsable, transformation durable d'entreprise et contexte africain.	Marketing durable, éco-stratégies et reporting ESG	36 heures	3e semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Géographie urbaine/économique ou Études africaines - Géographe capable de traduire les savoirs territoriaux en enjeux commerciaux pour manager ; approche critique et contextualisée des marchés africains ; engagé dans le développement urbain durable.	Marchés et villes africaines	15 heures	1er semestre
Associé	- Économiste ou spécialiste en développement capable d'analyser l'économie informelle comme système économique légitime ; approche critique des modèles formels ; intérêt pour l'innovation sociale et la durabilité ; engagé auprès des petits entrepreneurs.	Les Unités de Productions informelles (UPI) et les logiques de l'économie informelle	15 heures	1er semestre

	- Doctorat /PhD en Économie (développement, économie informelle), Géographie économique, Gestion d'entreprise ou Études africaines. - 5-10 ans de recherche/sur l'économie informelle, les PME/TPE ou l'économie circulaire en Afrique.			
Associé	- Doctorat /PhD en Communication politique, Science politique ou Gestion stratégique ; - Professionnel chevronné du markéting/communication politique avec expérience de terrain.	Marketing politique	36 heures	3e semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Sciences de gestion/Management stratégique. - Enseignant-chercheur capable d'offrir une perspective critique sur les modèles occidentaux et d'intégrer les courants contemporains (approches post-coloniales, théories de la complexité, mimétisme et dynamique des organisations) appliqués aux réalités africaines.	Théories et courants de pensées contemporains du management	24 heures	1er semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Marketing/ Management stratégique ou titulaire d'un Executive MBA/MBA en Management stratégique/stratégies d'entreprise. - Praticien senior (Consultant en Marketing stratégique, Directeur Marketing). - Minimum 20 ans d'expérience dans la déclinaison opérationnelle de	De la stratégie au plan de marketing	36 heures	2e semestre

	stratégies d'entreprises en plans markéting intégrés (budgétisation, KPI, roadmap) - Forte culture de l'exécution business.			
Associé	- Doctorat /PhD en Marketing/ Stratégie ou titulaire d'un Executive MBA/MBA en Management stratégique/stratégies d'entreprise. - Praticien senior (Consultant en Marketing stratégique, Directeur Marketing). - Minimum 20 ans d'expérience dans la déclinaison opérationnelle de stratégies d'entreprises en plans marketing intégrés et dynamiques de co-création de valeur.	Stratégie et politique de l'offre	24 heures	2e semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Marketing/ Stratégie ou titulaire d'un Executive MBA/MBA en Management stratégique/stratégies d'entreprise. - Praticien senior, Consultant senior en Marketing/Supply Chain & Trade Marketing, Directeur commercial, Directeur de la distribution. - Minimum 15 ans d'expérience opérationnelle dans la structuration des réseaux de vente en Afrique centrale (Retail, distribution traditionnelle, e-commerce et stratégies ominicanales).	Stratégie de distribution et politiques commerciales	24 heures	2e semestre

Associé	- Doctorat /PhD en Stratégie/Gestion d'entreprise ou dirigeant d'entreprise de premier plan (DG/DGA). - Expert consultant reconnu en diagnostic stratégique.	Management stratégique	36 heures	3e semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Stratégie/Management stratégique - Expert-consultant en stratégie. - Capacité à transposer les concepts de Sun Tzu, Clausewitz aux batailles stratégiques de conquête de parts de marché.	Les stratégies militaires appliquées aux affaires	36 heures	3e semestre
Associé	- Praticien/Consultant en communication interpersonnelle, Expert en Media Training, Coach en leadership ou Professionnel des arts de la scène.	Parler en public	36 heures	3e semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Sciences de Gestion (spécialité Marketing/Stratégie) ou en Socio-anthropologie urbaine ou - Consultant sénior en marque territoriale (minimum 10 ans d'expérience). - Expertise requise en gouvernance publique/privée, branding d'espaces et approche socio-marketing. - Maîtrise des enjeux de plateformisation des services urbains et e-réputation des territoires.	Marketing territorial	24 heures	3e semestre
Associé	- Doctorat /PhD en Sciences de Gestion (spécialité Marketing) ou Directeur de marque/Brand	Brand Management et identité de marque	36 heures	2e semestre

	manager Senior, Directeur marketing (CMO) ou Consultant senior en stratégie de marque. - Capacité à articuler la haute valeur symbolique et culturelle d'une marque avec sa gestion financière stratégique. - Maîtrise du brand equity, du design d'identité, du co-branding et de la gestion des crises d'image. - Aptitude à adapter les stratégies de marques globales au contexte culturel africain. - Minimum 8 à 10 ans d'expérience opérationnelle dans la création, le repositionnement ou la gestion de portefeuilles de marques de premier plan.			
Associé	- Praticien « Tech Business » senior (Chief Data Officer, Directeur de la Transformation digitale, Consultant Senior en Stratégie IA). - Doctorat /PhD en Marketing quantitatif, Data Science ou Management des SI. - Profil hybride capable de mettre l'IA au service de la performance business et de la décision stratégique. - Maîtrise opérationnelle de l'IA générative (prompts stratégiques, automatisation de contenus à et prédictive (scoring churn, segmentation), maîtrise des enjeux d'éthique, de gouvernance des	IA appliquée au Marketing et à la stratégie	36 heures	2e semestre

	données et de transformation des business models. - 5 à 7 ans d'expérience dans l'intégration d'outils technologiques et d'IA appliquées au marketing analytics ou à la direction stratégique.			

- **MASTER EN DMPA**

Statut	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé (CEI ou CE II ; Chargé de cours)	- Professionnel ou Doctorat/PhD en mangement ou gestion des projets + plusieurs années d'expérience de terrain et de pratiques sur les projets, sur les procédures de rédaction des projets des institutions et organismes internationaux. - Expérience d'enseignement au niveau universitaire.	Pratique de rédaction des projets et des offres techniques (cas pratiques suivant les différents modèles)	30 heures	2e semestre /MDMPA 1
Associé (CEI ou CE II ; Chargé de cours)	- Professionnel ou Doctorat/PhD en mangement ou gestion des projets + plusieurs années d'expérience de terrain, de pratiques sur les projets ou sur les procédures des marchés publics. - Expérience d'enseignement au niveau universitaire.	Suivi et exécution des marchés publics	25 heures	2e semestre /MDMPA 1
Associé (CEI ou CE II ; Chargé de cours)	- Professionnel ou Doctorat/PhD en mangement ou gestion des projets + plusieurs années d'expérience de terrain, de pratiques sur les projets et appels d'offres. - Expérience d'enseignement au niveau universitaire.	Élaboration et soumission des offres techniques et financières		2e semestre /MDMPA 1

- **MASTER EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

Statut	Profils	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire	GRH en contexte inter-organisationnel	15 heures	MGRH1 – 1er semestre 1
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Management par les processus	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Démarche qualité et gestion de l'environnement	45 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Normes, qualité et changement organisationnel	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Règlementation et normes de sécurité au travail	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Cartographie et Pilotage des risques	45 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Système de management des risques	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	RSE et développement durable	15 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Audit QHSE	15 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Stratégie et outils d'évaluation des risques	45 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Culture des risques	45 heures	MGRH2 – 3e semestre

Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Élaboration et mise en œuvre du Plan d'Opérationnalisation Interne (POI)	45 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Éthiques des affaires	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Ergonomie au travail	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en Sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Mobilisation des savoirs locaux des ressources humaines	15 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Travail et globalisation	15 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Professionnel GRH ou Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Pilotage de la performance RH	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Ingénieur ou Doctorat/PHD en GRH ou HQSE + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Hygiène, qualité et sécurité au travail	45 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en Sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Histoire et théorie du développement durable	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Théories et théorisation en GRH	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Audit des compétences	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Stratégies de développement des compétences et sûreté des emplois	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH ou en sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	GRH, emploi et territoire	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH ou en sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Démarche de responsabilité sociétale des organisations	30 heures	MGRH2 – 3e semestre

Associé	Doctorat/PHD en GRH ou en sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	GRH, action publique et gouvernance des solidarités	30 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH ou en sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Gestion des RH des collectivités territoriales décentralisées	15 heures	MGRH2 – 3e semestre
Associé	Doctorat/PHD en GRH ou en sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	Évaluation environnementale	15 heures	MGRH2 – 3e semestre
	Doctorat/PHD en GRH ou en sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	GRH et IA	15 heures	MGRH2 – 3e semestre
	Doctorat/PHD en Sciences sociales + au moins 2 années d'enseignement de cette matière au niveau universitaire.	HR Training Management issues	30 heures	MGRH2 – 3e semestre

- **LICENCE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Spécialiste en GRH en exercice Master/Doctorat	Introduction à la gestion des compétences	36 heures	2e semestre / LGRH 2
Associé	Spécialiste de la RSE en exercice Doctorat/Master	Introduction à la RSE	36 heures	2e semestre / LGRH 2
Associé	Spécialiste en GRH en exercice Doctorat/Master	Organisation du travail	36 heures	1er semestre / LGRH 3
Associé	Spécialiste en GRH en exercice Doctorat/Master	Recrutement et intégration	48 heures	1er semestre / LGRH 3
Associé	Entrepreneur en exercice	Création d'entreprise	36 heures	
Associé	Spécialiste en système d'information RH en exercice Master/Doctorat	Systèmes d'information RH 2	48 heures	1er semestre / LGRH 3

Associé	Spécialiste en système d'information RH en exercice Master/Doctorat	Administration opérationnelle du personnel	24 heures	2e semestre / LGRH 3
Associé	Spécialiste en système d'information RH en exercice Master/Doctorat	Administration du personnel et enseignement social de l'Église	24 heures	2e semestre / LGRH 3
Associé	Spécialiste SST en exercice Master/Doctorat	Gestion opérationnelle de la SST	24 heures	2e semestre / LGRH 3

- **LICENCE QUALITE SANTE SECURITE TRAVAIL**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Spécialiste Master (10 ans d'exercice)	Économie d'entreprise	36 heures	2e semestre / LGRH 2
Associé	Spécialiste en GRH en exercice Master (10 ans d'exercice)/Doctorat	Introduction à la gestion des compétences	36 heures	2e semestre / LGRH 2
Associé	Entrepreneur en exercice Master (10 ans d'exercice)/Doctorat	Introduction à l'entreprenariat	36 heures	1er semestre / LGRH 3
Associé	Entrepreneur en exercice	Création d'entreprise	48 heures	1er semestre / LGRH 3
Associé	Spécialiste en SST en exercice Doctorat	Suivi et évaluation des plans de gestion de santé et de sécurité au travail	36 heures	
Associé	Spécialiste en SST en exercice Master/Doctorat	Hygiène et Sécurité industrielle	48 heures	1er semestre / LGRH 3
Associé	Spécialiste en SST en exercice Master/Doctorat	Analyse des risques professionnels	24 heures	2e semestre / LGRH 3
Associé	Spécialiste en enseignement social de l'Église Doctorat	Perspectives éthiques et culturelles de la QSSE	24 heures	2e semestre / LGRH 3
Associé		Gestion des déchets et matières dangereuses	24 heures	2e semestre / LGRH 3

- **LICENCE EN SCIENCES SOCIALES ET DEVELOPPEMENT**

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Semestres
Associé	Spécialiste Master (10 ans d'exercice)	Économie d'entreprise	36 heures	3e semestre / LSSD 3
Associé	Spécialiste en gestion des entreprises Master (10 ans d'exercice)/Doctorat	Économie du développement	48 heures	4e semestre / LSSD 3
Associé	Spécialiste en système d'information Master/Doctorat	Informatique sociale	36 heures	4e semestre / LSSD 3
Associé	Spécialiste en gestion des entreprises	Management des organisations	24 heures	5e semestre / LSSD 3
Associé	Économiste Doctorat	Politiques économiques	24 heures	5e semestre / LSSD 3
Associé	Entrepreneur en exercice Master (10 ans d'exercice)/Doctorat	Création d'entreprise	36 heures	5e semestre / LSSD 3
Associé	Spécialiste en système d'information Master/Doctorat	Outils numériques de gestion des données	36 heures	5e semestre / LSSD 3
Associé	Spécialiste en système d'information Master/Doctorat	Médias sociaux et *Community management*	36 heures	6e semestre / LSSD 3
Associé	Politiste/sociologue Doctorat	Sociologie politique	24 heures	6e semestre / LSSD 3

5. FACULTE DE SCIENCES JURIDIQUES ET POLITIQUES

Statut	Profil	Matières à dispenser	Volumes horaires	Classes/Semestres
Un enseignant permanent	PhD en Droit Option Business Law	Mergers and acquisition	60 heures	Business Law 2
		Entrepreneurship Law	30 heures	Business Law 2
		Consumer Law	30 heures	Business Law 2
		Law and Real Estate	30 heures	Business Law 2

Composition du dossier :

- Une lettre de candidature adressée au Recteur de l'UCAC
- Une copie légalisée de l'acte de naissance
- Une copie légalisée de la carte d'identité nationale
- Un extrait de casier judiciaire n°3 datant de moins de trois mois
- Un CV complet
- Une copie légalisée de tous les diplômes et certificats obtenus
- Tout document justifiant l'ancienneté dans l'enseignement ou la profession ainsi que les différentes productions scientifiques et techniques.

Date limite de dépôt des dossiers : **14 septembre 2026**
Lieu de dépôt des dossiers : **UNIQUEMENT AU SECRETARIAT DU VICE-RECTEUR, AU CAMPUS D'EKOUNOU.**

Fait à Yaoundé, le 13 AOUT 2026

Abbé Pr Thomas Bienvenu TCHOUNGUI
Recteur